



รายละเอียดการเข้าร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)

ภายใต้ชื่อ “ บีซีจีฮาย (BCGhy) ”

ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางการขับเคลื่อน BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอเชิญนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และผู้ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ออกแบบตราสัญลักษณ์ ภายใต้ชื่อ “ บีซีจีฮาย (BCGhy) ” ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม E-Commerce สินค้า BCG เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เพื่อแก้ปัญหาผลผลิตราคาตกต่ำและเหลือทิ้ง ปัญหาพ่อค้าคนกลาง ปัญหาธุรกิจและการตลาด รวมถึงส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยมีพื้นที่ให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ สามารถขายผลผลิตทางการเกษตร หรือผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายด้านการตลาดได้ง่ายและสะดวก รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าและบริการต่างๆ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้”

1. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

ประชาชนทั่วไป นิสิต นักศึกษา นักเรียน ไม่จำกัดอายุ เพศ วัย ระดับการศึกษา

2. กติกาการประกวด

2.1.1 ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบขึ้นมาใหม่ มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) ของผู้อื่นอันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

2.1.2 ผู้ส่งผลงานจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดลิขสิทธิ์หรือการที่เนื้อหาข้อเท็จจริงในผลงานที่ส่งเข้าประกวด มีลักษณะ ละเมิดกฎหมาย หากมีข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่ว่าในกรณีใด ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

2.1.3 ผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo) มีเอกลักษณ์ มีความหมาย เป็นสื่อกลาง ที่ทันสมัย มีความน่าเชื่อถือ เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เข้าใจและจดจำง่าย และสื่อความหมายถึงเอกลักษณ์แพลตฟอร์ม E-Commerce สินค้า BCG ภายใต้ชื่อ “ บีซีจีฮาย (BCGhy) ”

Concept: บีซีจีฮาย (BCGhy) คำว่า BCG เพื่อให้เป็นที่จดจำ สร้างการรับรู้ใหม่และเฉพาะเจาะจง และเติม hy เพื่อระบุถึงมาตรฐานและประโยชน์ที่ผู้บริโภคจะได้รับ ซึ่งย่อมาจาก

- (h) High quality local products (สินค้าท้องถิ่นที่มีคุณภาพสูง)

- (y) The alternative way saving the world (ทางเลือกรักษ์โลก)

ดังนั้น BCGhy (บีซีจีไฮย) จะขายสินค้าท้องถิ่นคุณภาพสูง และตอบโจทย์ BCG เพื่อความยั่งยืน

***โดยการออกแบบต้องมีสีเขียว(Common Teal) และสีส้มเหลือง เป็นสีหลัก และสามารถเพิ่มสีอื่นได้**



ไม่จำกัดรูปแบบ และตัวอักษร

2.1.4 เขียนบรรยายแนวความคิด ความหมายของแบบ รูปทรง และแรงบันดาลใจในการออกแบบ

2.1.5 สามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ต่างๆ

2.1.6 ผู้เข้าร่วมการประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน แต่จะสามารถรับรางวัลได้เพียงหนึ่งรางวัลเท่านั้น รางวัลที่ชนะเลิศจะตกไปเป็นของผู้ที่ได้คะแนนรวมในอันดับถัดไป

2.1.7 ผลการพิจารณาและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องและ ดำเนินคดีใดๆ ได้ ทั้งนี้คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่มอบรางวัลหนึ่งรางวัลใดในกรณีผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ผ่านเกณฑ์การตัดสินที่กำหนด

2.1.8 ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นสิทธิ์ของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางการขับเคลื่อน BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปใช้หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และ นำไปปรับแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

3. หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน คะแนนรวม 100 คะแนน พิจารณาจาก

3.1.1 ความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดการนำเสนอของผลงาน	30	คะแนน
3.1.2 ความทันสมัย ความน่าสนใจ และความเหมาะสมของการนำไปใช้งาน	30	คะแนน
3.1.3 การสื่อความหมายถึงแพลตฟอร์ม และความครบถ้วนขององค์ประกอบ	20	คะแนน
3.1.4 มีความเหมาะสม สามารถนำไปใช้ได้จริงกับสื่อดิจิทัล และ รูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น สามารถใช้กับงานสื่อดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ รวมทั้งสื่อการประชาสัมพันธ์ ทุกประเภท	20	คะแนน

4. รายละเอียดการส่งผลงาน

4.1 ส่งผลงานการออกแบบ

4.1.1 ผลงานภาพสี และขาว-ดำ เป็นไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบนามสกุล .AI หรือในรูปแบบนามสกุลอื่นๆ และไฟล์ภาพในรูปแบบนามสกุล.JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK ขนาด 1 หน้ากระดาษ A4 (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้)

- 4.1.2 ส่งผลงานเข้าประกวดได้ทาง Email: bcg.researchunit@gmail.com
- 4.2 **ระยะเวลาส่งผลงาน** ตั้งแต่วันที่ 24 กรกฎาคม - 11 สิงหาคม 2566
5. **รางวัลการประกวด** เงินรางวัลรวม 7,000 บาท ประกอบด้วย
- 5.1 รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท
- 5.2 รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท
6. **ประกาศผลการตัดสิน**
- 6.1 **ประกาศผลการตัดสิน** ภายในวันที่ 15 สิงหาคม 2566
- ทางเพจ Facebook : BCG Research Center
(<https://www.facebook.com/BCGresearchcenter/>)
7. **การรับรางวัล**
- 7.1 ผู้ได้รับรางวัลจะต้อง ส่งชื่อ เบอร์โทรศัพท์ พร้อมแนบไฟล์สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมระบุ
ข้อความรับรองสำเนาถูกต้อง และสำเนาบัญชีธนาคาร (.pdf)
ส่งมาที่: bcg.researchunit@gmail.com ภายใน วันที่ 17 สิงหาคม 2566
ศูนย์เชี่ยวชาญฯ จะทำการโอนเงินรางวัลเข้าบัญชีของท่าน ในวันที่ 18 สิงหาคม 2566
- * การตัดสินของคณะกรรมการประกวดถือเป็นที่สุด**
8. **สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**
- 8.1 ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางการขับเคลื่อน BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สถาบันวิจัยสังคม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เพจ Facebook : BCG Research Center
(<https://www.facebook.com/BCGresearchcenter/>)
Email: bcg.researchunit@gmail.com
โทรศัพท์: 089-213-0936 (คุณธิดาศิลป์)

ประกาศ ณ วันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

พรพจน์ ศรีตัน

(ดร.พรพจน์ ศรีตัน)

หัวหน้าศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางการวิจัยการขับเคลื่อน BCG สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน