



ประกาศสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาแพลตฟอร์มขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำขอบเขตการดำเนินงานเป็นตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติ ระบุจุดที่ดีกว่าหรือเทียบเท่าขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้ว่าจ้างกำหนด กับ ขอบเขตการดำเนินงานที่ผู้เสนอราคาเสนอ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ในการดำเนินการด้านการตลาดดิจิทัล และ สถาปัตยกรรมของระบบ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอ ชื่อ-นามสกุล บุคลากรดำเนินงานที่เสนอในโครงการทุกตำแหน่ง โดยระบุถึง วุฒิการศึกษา

ใบประกาศนียบัตรที่ได้รับ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทำงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเงื่อนไขการรับประกัน และ การบริการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cusri.chula.ac.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๑๘ ๗๓๖๙ / ๐ ๒๒๑๘ ๑๔๘๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผ่านทางอีเมล pornpod.s@chula.ac.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.cusri.chula.ac.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร. นฤมล อรุโณทัย)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสังคม

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

พรพงษ์ ศรีกัน

วิฑูรย์

ศิวญา วิฑูรย์จจา