

# ตลาดชาวบ้าน: ทางเลือกในวิกฤติโควิด

## An Alternative Markets as COVID Responses for ALL



ตลาดช่วง  
เกษตรอินทรีย์

ตลาด City  
Farm

ตลาด Kiss  
Me Market

ตลาดเขียว  
ราชินี

ตลาดบ้านป่า

ตลาดท่าคา

ตลาดสุขใจ

ตลาดนัด  
ธรรมชาติ  
พระราม9

**ดร.ศยามล เจริญรัตน์ (นักวิจัยชำนาญการ)**  
**ชลนภา อนุกูล**  
**อรรถัย คุณดิลก**  
**Prof. Dr. Peter Rosset**

หน่วยปฏิบัติการวิจัยความมั่นคงของมนุษย์และความเท่าเทียม  
สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





# เกษตรกร: ทำไมต้องเป็นตลาดชาวนา

ผู้บริโภคได้กินของที่ดี (36%)

เล่าเรื่องของกลุ่ม (23%)

สร้างความสัมพันธ์ (16%)

เชื่อมั่นในของที่มาขาย (15%)

# เกษตรกร: ตลาดชาวนาคืออะไร

ตลาดสินค้า  
การเกษตร  
(26%)

ตลาดขาย  
ตรง (22%)

ตลาดของ  
ผู้ผลิตราย  
ย่อย (18%)

ตลาดที่  
คำนึงถึง  
สวล. (15%)

ตลาดอาหาร  
ปลอดภัย  
(13%)



สนับสนุนเกษตร

Farmers  
Markets



เศรษฐกิจรากฐาน

Farmers  
Markets



เข้าถึงอาหารสด

Farmers  
Markets

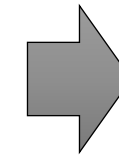


สนับสนุนชุมชน

Farmers  
Markets



สนับสนุนความยั่งยืน



# ผู้บริโภค: ทำไมมาตลาดชาวนา

ของดี ของสด ของแปลก หลากหลาย  
อินทรีย์(ปลอดภัย)

ราคาถูกกว่า

ช่วยชาวนา

เชื่อใจได้

เป็นมิตรกับ สลว.

การเข้าถึง

สนุก

# ผู้บริโภค: ตลาดชาวนาคืออะไร

ตลาดที่  
คำนึงถึง  
สลว. (29%)

ตลาดอาหาร  
ปลอดภัย  
(22%)

ตลาดสินค้า  
การเกษตร  
(21%)

ตลาดของ  
ผู้ผลิตราย  
ย่อย (14%)

ตลาดขาย  
ตรง (11%)



# ตลาดชาวนาเกิดได้อย่างไร

## เกษตรกร

เกษตรกรเป็นคณริเริ่มเอง (farmer initiatives)

เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง FV / เชื้อมั้นในสินค้าของตัวเอง

ได้รับการสนับสนุน (สถานที่ การเดินทาง ที่พัก)

สถานที่ที่ผู้บริโภคมเข้าถึงได้

เป็นแหล่งรายได้สำคัญ แหล่งใหม่

รุ่นใหม่พัฒนาช่องทางการขายออนไลน์

## ผู้บริโภค

มีความตระหนักรู้เกี่ยวกับอาหารที่ดี (สด สะอาด หลากหลาย) และสิ่งแวดล้อม

ช่วยเกษตรกรโดยตรง ไม่ต้องการผ่านคนกลาง

ราคาถูก ไม่แพง

ไม่ไกล เข้าถึง

แปลกแตกต่างจากที่อื่น (อาหารป่า วัฒนธรรม พื้นบ้าน)

# ผลกระทบและการรับมือจากนโยบายปิดเมือง- ตลาดปิด

## เกษตรกร

รายได้น้อย-ปานกลาง

มีอาหารกินแต่ไม่มีรายได้-รายได้ลดลง

ขายไม่ได้ – ของสดเน่าเสีย

ช่องทางการขนส่ง ปิด /ไม่รองรับของสด (FV)

ไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

## ผู้บริโภค

คนทำงานรายได้น้อย-ปานกลาง /ใน-นอกระบบ

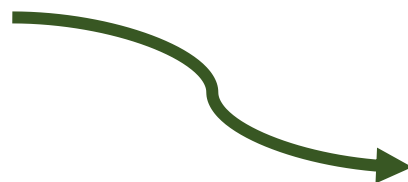
ขาดอาหารสดบริโภค – สารอาหาร

เข้าถึงอาหารแห้งและอาหารแปรรูปเป็นหลัก

ไม่มั่นคงทางอาหาร

กลุ่มเปราะบาง แม่เลี้ยงเดี่ยว คนทำงานรายได้น้อย/ยากจน

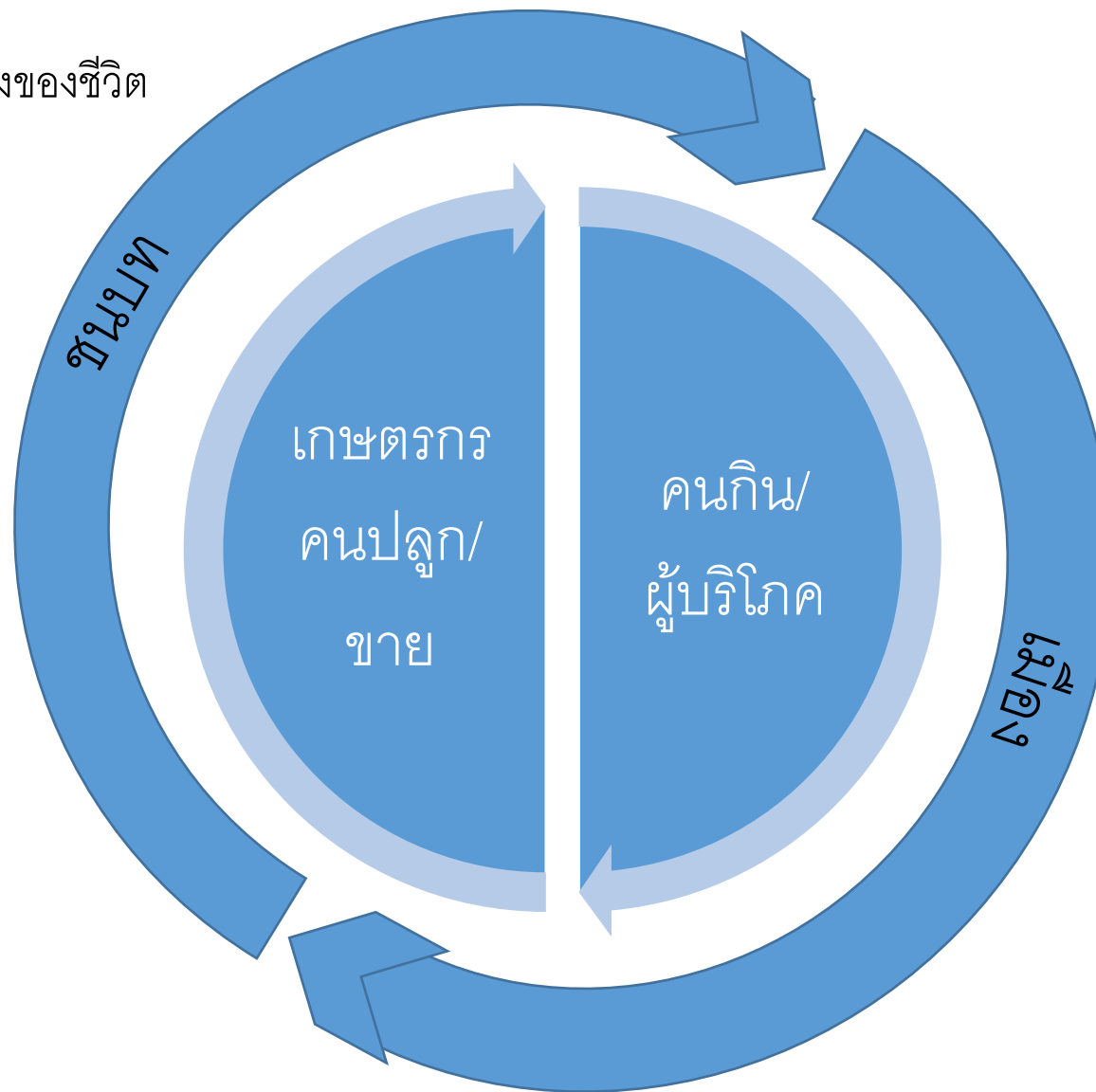
ไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ-สังคม



# ใครถูกทิ้งในประเด็นเรื่องตลาดชาวนาจากวิกฤติโควิด: ทุกคน

เพราะอาหารคือหนึ่งในปัจจัย 4

ถ้าเราเข้าไม่ถึงอาหารคือความไม่มั่นคงของชีวิต





# แนวทางข้อเสนอเชิงนโยบาย

นโยบายอธิปไตยทางอาหาร – ไม่ใช่แค่ความมั่นคงทางอาหาร (ของผู้บริโภค) เพื่อความยั่งยืนของคนกินและคนปลูก

สิทธิการใช้ที่ดิน

รูปแบบการรวมกลุ่มรวมตัวที่หลากหลาย

นโยบายจัดสรรพื้นที่ตลาดขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมเขตเมือง/ชุมชน

ผู้บริโภคที่เป็นคนทำงานรายได้น้อยเข้าถึงได้  
พื้นที่สาธารณะ พื้นที่เช่าราคาถูก – เข้าถึงได้  
ขจัดพื้นที่ทะเลทรายผักผลไม้



นโยบายอุดหนุนการบริหารจัดการตลาด

ค่าใช้จ่าย (สถานที่ ค่าน้ำค่าไฟ ค่าขยะ ภาษีโรง ที่จอดรถ)

คณะกรรมการบริหารจัดการตลาดแบบมีส่วนร่วม (เกษตรกร ชุมชน)

